DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran ................................................................. 53

3.1. Skala Differensial Sematik ..................................................... 59

4.1. Diagram Alur Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening ..... 98

4.2. Notes For Group........................................................................ 101

4.3. Measurement Model Penelitian.............................................. 107

4.4. Structural Model Penelitian......................................................... 121

4.5. Uji Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Intervening Kepuasan Pelanggan................................................................. 131

4.6. Uji Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Intervening Kepuasan Pelanggan.............................................................................. 133