BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- 1. Hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik membuktikan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.
- 2. Hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik membuktikan bahwa secara parsial variabel *financial leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.
- 3. Hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik membuktikan bahwa secara parsial variabel rasio lancar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.
- 4. Hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik membuktikan bahwa secara parsial margin laba kotor tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.
- 5. Hasil pengujian dengan menggunakan regresi logistik membuktikan bahwa variabel ukuran perusahaan, *financial leverage*, rasio lancar, dan margin laba kotor secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.

6. Hasil penelitian ini memberikan hasil yang konsisten dan juga tidak konsisten dengan penelitian terdahulu. Perbedaan hasil penelitian ini dengan penelitian terdahulu mungkin dikarenakan jumlah sampel dan periode penelitian yang berbeda.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tanpa memperhatikan sektor industri dari setiap perusahaan, sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk memilih sektor industri yang digunakan sebagai objek penelitian.
- 2. Menambahkan beberapa variabel penelitian sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan metode penilaian persediaan seperti intensitas persediaan, variabilitas persediaan, dan variabilitas harga pokok penjualan.
- 3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan teknik penarikan sampel yang lain, seperti *random sampling* dan menambah periode penelitian agar memberikan hasil yang lebih akurat.