

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Steak and Shake Cabang Sisingamangaraja Medan**".

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selama studi dan pengerjaan penelitian ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan berupa masukan, saran, motivasi dan do'a dari berbagai pihak khususnya pihak keluarga. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya, Ayahanda Syamsuddin dan Ibunda Hamdiah atas semua kasih sayang, do'a, dan dukungan yang selalu Ayahanda dan Ibunda berikan selama ini pada penulis. Sampai kapan pun cinta dan kasih sayang Ayahanda dan Ibunda tidak akan pernah dapat penulis lupakan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bidik Misi karena telah memberikan beasiswa yang begitu besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah berkat beasiswa yang diberikan. Kemudian pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bpk Prof. Ibnu Hajar Damanik, M.Si sebagai Rektor Universitas Negeri Medan.

2. Bapak Drs. Kustoro Budiarta, M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Drs. Thamrin, M.Si selaku Pembantu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Bapak Drs. Ahmad Hidayat, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu T. Teviana, SE, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dan sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktu selama proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sienny, SE, M.Pd sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi kepada saya selama menyelesaikan mata kuliah dan skripsi saya.
7. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu kepada saya selama menjadi mahasiswi.
8. Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan atas bantuannya dalam urusan administrasi peneliti.
9. Abang Saya Ahmad Ramadhan, SE yang selalu menemani saya dan memotivasi selama mengerjakan skripsi ini, juga kepada kakak saya Siti Sabriyah, adik saya Siti Rahmah di Tanjung Leidong yang selalu memberikan semangat.

10. Teman-teman saya Metya Lutviani, M. Wahyu Arya Putra, Fahruni Rizky Hasanah, Nur Anisah Siregar yang senantiasa membantu saya selama proses mengerjakan skripsi.
11. Teman-teman Manajemen 2010 yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Waroeng Steak and Shake Cabang Sisingamangaraja Medan terima kasih sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bantuan yang diberikan.
13. Kakak Roi Demika terimakasih atas masukan dan semangatnya, dan adik-adik saya Rahmah, Dwi, Evi, dan Susan, terimakasih atas motivasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan terdapat kekurangan akibat segala keterbatasan yang dimiliki, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membantu dan berguna untuk pengembangan diri bagi penulis dimasa yang akan datang.

Medan, April 2014