

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. *Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2, No.1, April 2007: 1-8
- Bramson. 2005. *Faktor dan Model Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghojali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hamzah, Amir. 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Manajemen Usahawan Indonesia (MUI) : No.06 / Th.36 / Juni 2007, Hal.22-28
- Handal. S. Nehemia. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Waroeng Spesial Sambal Cab. Sompok Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Indriani, Farida. 2006. *Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Organisasi, Volume 3, Nomor 1, Januari, Tahun 2006, Halaman 28-39
- Irianto, Agus. 2009. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana
- Jatmiko. 2012. *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata (Studi pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No.2, September 2012: 128-137
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kustini. 2007. *Penerapan Experiential Marketing*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, Vol. 7, No.2, September 2007: 44-57
- Kusumawati, Andriani. 2011. *Analisis pengaruh experiential marketing terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan : kasus hypermart malang town square (MATOS)*. Jurnal manajemen pemasaran modern, vol. 3 nomor 1 januari – juni 2011. ISSN 2085-0972

- Mardalis. 2005. *Membangun Kepercayaan Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Musfar, Tengku Firli dan Novia, Vivi. 2012. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Loyalty pada Pelanggan Restoran Koki Sunda di Pekanbaru*. Jurnal Ekonomi. Volume 20, Nomor 4 Desember 2012
- Purba, Rao. 1996. "Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis", *The Asian Manager*, February-March, pp.28-32
- Putri dan Astuti. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel "X" Semarang*. Aset, Februari 2010, hal. 191-195, ISSN 1693-928X, Vol. 12, No. 2
- Pasang Kuda-kuda di tahun kuda.2006. [http ://www.reindo.co.id](http://www.reindo.co.id)
- Rini, Endang Sulistya. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan Experiential Marketing*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Januari 2009 : 15-20
- Scmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. New York: The Free Press
- Semadi, Suprapti, dan Nurcahaya. 2012. *Pengaruh Manfaat Ralasional Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Nasabah Bank (Studi pada Bank BPD Bali Cabang Utama Denpasar)*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan, Vol. 6, No. 2 Agustus 2012
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto, S.K. 2004. *Statistika Dasar*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama