

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA WAROENG STEAK
AND SHAKE CABANG SISINGAMANGARAJA
MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH

SITI AISYAH
NIM. 7102210023



THE
Character Building
UNIVERSITY

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2014