

Daftar Pustaka

- Ahmadi. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- BPS. 2014. *Jumlah Pengangguran Terbuka 2011-2013 (Februari-Agustus)*.
<http://www.bps.go.id/jumlah-pengangguran-terbuka/>. 1 juli 2014
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cavazza, Fred., 2008, *Social Media Landscape*, <http://www.fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/>. 5 mei 2014
- Felix Pratama Chianasta dan Sandy Wijaya. 2014. “ *The Impact of Marketing Promotion through Social Media on People’s Buying Decision of Lenovo in Internet Era: A Survey of Social Media Users in Indonesia*”. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, January 2014 1 ISSN 2250-3153. 8 juli 2014
- Hurlock, E. B. 1993. *Perkembangan anak*. Jakarta: Erlangga.
- Indiarti, N. dan Rostianti R. (2008). “*Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*”. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4.
- Jaya. 2014. *Mengapa Sosial Media Itu Penting..* <http://www.krona.cc/blog/item/12-socialmediapenting>. 23 April 2014
- Kaplan, Andreas M., Haenlaen Michael. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. BusinessHorizons
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *New Wave Marketing* .Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Korant, Komsil . 2013. *Analisis pengaruh faktor eksternal dan internal Terhadap minat berwirausaha*. Proceeding pesat (psikologi, ekonomi, sastra, arsitektur & teknik sipil) vol. 5 oktober 2013 Bandung, 8-9 oktober 2013 ISSN: 1858-2559. 7 juli 2014
- Kurniawan, Yusril Rosyid. 2012. *Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. E-Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Program Studi S-1 Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. ISSN: 2337-6708. 7 juli 2014
- Mariana, Siti. 2014. *The influence of attitude and social demographic to the interest for entrepreneurship at school of economics purna graha in pekanbaru*.vol 1 no. 1 (2014). ISSN: 2355-6854. 6 Agustus 2014

- Mayfield. 2008. Social media's role in digital services. [http://id.wikipedia.org/wiki/Media sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial). 7 Mei 2014
- Nurudin. 2005. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Prakaza, R. B. 2009. *Prestasi belajar bahasa Turki siswa SLTP Semesta ditinjau dari minat belajar bahasa Turki*. Tesis. Semarang: Universitas Katolik Seogijapranata.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom.
- Ristanti. 2002. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausah*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/18678/4/Chapter%20II.pdf>. 7 Mei 2014
- Riyanti, BDP, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Slameto. 2003. *Belajar dan faktor - faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudaryono, dkk. 2010. *Kewirausahaan ..* Yogyakarta: CV. ANDI
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis. Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. 1998. A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214.
- Syaifudin. 2008. *Hubungan Antara Kecanduan Internet Game Online dan Keterampilan Sosial Pada Remaja*. <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/125384-155.5%20THE%20h%20-%20Hubungan%20antara%20-%20Pendahuluan.pdf>. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia. 23 April 2013
- Tjahjono, H.K., & Ardi, H. 2008. Kajian niat mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk menjadi wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16, 46-63. Utin, N.H. 2011. Pengaruh mata kuliah
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offsets
- Worldstats. 2012. *Jumlah Pengguna Internet*,. <http://www.internterworldstats.com>. 23 April 2014

Yuniarizki, Anggita. 2012 *Analisis Efektivitas Social Media dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keripik Maicih pada Mahasiswa Strata 1 Institut Pertanian Bogor*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan dikelola oleh Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. ISSN: 979-5149. 8 Juli 2014



THE
Character Building
UNIVERSITY