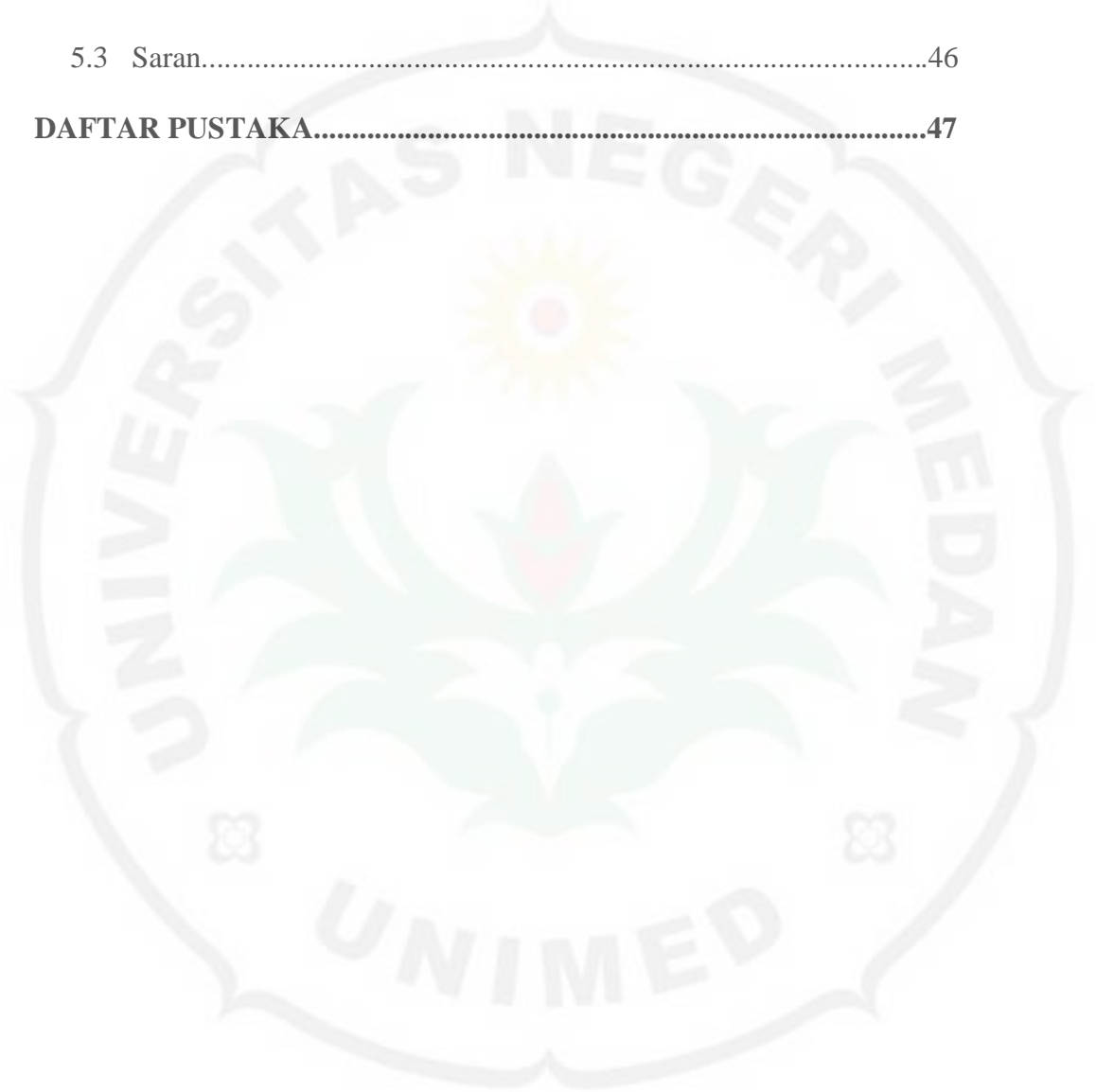


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan.....	9
2.1.2 Manajemen Laba	11
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	14
2.1.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Earnings Management</i>	15
2.1.5 Reputasi Auditor.....	15
2.1.6 Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Earnings Management</i>	16
2.1.7 <i>Leverage</i>	16
2.1.8 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	17

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Berpikir.....	19
2.4	Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1	Populasi.....	22
3.2.2	Sampel.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.4.1	Variabel Penelitian.....	23
3.4.2	Definisi Operasional	23
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	31
4.2	Analisis Data.....	33
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	33
4.2.2	Uji Normalitas.....	34
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.2.4	Analisa Regresi Berganda.....	38
4.2.5	Uji Hipotesis.....	39
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
BAB V <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>.....		45

5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keterbatasan.....	45
5.3 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47



THE
Character Building
UNIVERSITY