

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dibahas sebelumnya, pada penelitian ini peneneliti menyimpulkan:

1. Dari hasil pengukuran *Customer Satisfaction Index (CSI)* Wisata Rohani Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi diperoleh indeks kepuasan pengunjung sebesar 0,53 (53%) pada skala ketiga, CSI. Artinya pengunjung merasa cukup puas terhadap produk wisata, baik daya tarik, yang ditawarkan pihak pengelola Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi dengan rata-rata harapan/kepentingan tertinggi pengunjung pada produk fasilitas (*amenitas*) sebesar 3.84 sedangkan tingkat kinerja/kenyataan sebesar 2.62. Rata-rata harapan/kinerja pada produk daya tarik (*atraksi*) sebesar 3.79 sedangkan tingkat kinerja/kenyataan sebesar 2.95, dan harapan/kinerja yang terendah adalah pada produk akses (*aksesibilitas*) yaitu sebesar 3.66 sedangkan tingkat kinerja/kenyataan sebesar 2.36.
2. Hasil analisis IPA (*Importance and Performance Matrix*) menunjukkan atribut-atribut yang berada dalam kuadran pertama (A) harus lebih diprioritaskan, diperbaiki, dan dikembangkan sehingga kinerjanya meningkat dan menjadi lebih baik lagi, karena atribut-atribut ini memiliki nilai kepentingan yang tinggi bagi pengunjung, namun kinerjanya dianggap masih kurang memuaskan. Seperti kebersihan areal Taman

Wisata Iman, adanya bangunan yang menunjukkan ciri khas budaya Dairi seperti Gapura Pak Pak dipintu gerbang setiap rumah ibadah, tersedianya menu makanan khas penduduk Dairi seperti pelleng sehingga menjadi daya tarik yang membedakan Dairi dengan kabupaten yang lainnya, tersedianya fasilitas buku panduan untuk menambah informasi mengenai Taman Wisata Iman sehingga pengunjung mengetahui letak bangunan di lokasi Taman Wisata Iman, tersedianya fasilitas web resmi mengenai Taman Wisata Iman untuk menambah informasi dan pengetahuan mengenai daerah wisata khususnya Taman Wisata Iman dan menjadi sarana promosi yang efisien, menyediakan aeral parkir yang cukup di Taman Wisata Iman, adanya areal Parkir memadai dan aman, kemudahan akses dari daerah asal menuju daerah wisata, memperhatikan berbagai alternatif transportasi menuju daerah wisata. Atribut-atribut yang berada pada kuadran A adalah atribut dari seluruh produk wisata baik produk daya tarik (*atraksi*), fasilitas (*amenitas*), dan aksesibilitas. Untuk itu, diperlukan peningkatan, perbaikan dan pengembangan produk wisata baik pada daya tarik (*atraksi*), fasilitas (*amenitas*), dan aksesibilitas untuk meningkatkan kepuasan pengunjung.

3. Atribut-atribut yang merupakan atribut-atribut yang dianggap penting untuk dipertahankan oleh pengunjung adalah : keindahan alam dan pemandangan indah, adanya ciri khusus/spesifik dari Taman Wisata Iman (TWI) yang bersifat unik dan berbeda dari tempat wisata lainnya, miniatur seperti patung, ka"bah, bahtera Nuh dan miniature lainnya yang menarik

dan menciptakan rasa senang dan puas untuk mengunjungi TWI, tatanan Taman Wisata Iman dengan bunga dan pohon yang subur dan indah sehingga menimbulkan rasa nyaman dan senang, tersedianya kantin/warung untuk memenuhi kebutuhan pengunjung pada melakukan wisata, tersedianya tempat belanja (sovenir) dan oleh-oleh pada areal Taman Wisata Iman (TWI), terdapat berbagai macam jenis souvenir yang unik dan menarik, tersedianya fasilitas toilet untuk pengunjung dan dijaga kebersihannya, tersedianya fasilitas air bersih di kawasan TWI, tarif tiket Taman Wisata Iman (TWI) yang sesuai dan dapat dijangkau konsumen , pengawasan terhadap kebijakan penyediaan tiket masuk ke Taman Wisata Iman (TWI)

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Melakukan pemeliharaan produk wisata rohani baik pada produk daya tarik (*atraksi*), fasilitas (*amenitas*) , dan akses (*aksesibilitas*) tetap dilakukan sebagai daya perangsang agar pengunjung tetap loyal untuk datang datang berkunjung ke kawasan wisata rohani Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi.
2. Pihak pengelola Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi melakukan pengembangan prioritas pada produk wisata terutama membuat bangunan yang menunjukkan ciri khas budaya Dairi seperti ujung atap bangunan dan atau gerbang setiap rumah ibadah menggunakan

miniatur kepala kerbau yang menjadi ciri khas Dairi, bangunan dengan tambahan ukiran gorga dan aksara Batak Pak Pak, menyediakan fasilitas rumah makan/restoran dengan menu makanan khas penduduk Dairi seperti pelleng si cina mbara sehingga menjadi daya tarik yang berbeda dengan daerah tujuan wisata lainnya, menyediakan fasilitas buku panduan untuk menambah informasi mengenai Taman Wisata Iman, menyediakan fasilitas web resmi mengenai Taman Wisata Iman sehingga dapat dijadikan sarana informasi kepada pengunjung dan calon pengunjung serta menjadi sarana promosi yang efektif dan efisien, menyediakan areal parkir memadai dan aman serta tidak jauh dari tempat tujuan wisata, memberikan kemudahan akses dari daerah asal menuju daerah Taman Wisata Iman, menyediakan berbagai alternatif transportasi menuju daerah wisata seperti bus khusus menuju TamanWisata Iman, dan menjaga kebersihan areal Taman Wisata Iman untuk menciptakan daerah wisata rohani yang nyaman, bersih, asri sehingga menciptakan kepuasan pengunjung.

3. Mempertahankan dan melakukan pengembangan terhadap atribut-atribut yang memiliki tingkat kepentingan dan kinerja yang tinggi, karena memberikan dampak terhadap kepuasan pengunjung seperti adanya ciri khusus/spesifik dari Taman Wisata Iman (TWI) seperti mempertahankan dan mengembangkan Taman Wisata Iman menjadi daerah wisata yang bersifat unik dan berbeda dari tempat wisata lainnya sehingga pengunjung merasa senang, membuat dan mengembangkan miniatur-miniatur patung yang ada si Taman Wisata Iman untuk menciptakan rasa senang, nyaman

dan puas kepada konsumen, menata Taman Wisata Iman dengan bunga dan pohon yang subur dan indah sehingga menimbulkan rasa nyaman dan senang, menyediakan kantin/warung untuk memenuhi kebutuhan pengunjung pada saat berada di Taman Wisata Iman, tersedianya tempat belanja (sovenir) dan oleh-oleh yang unik dan menarik serta menunjukkan ciri khas Taman Wisata Iman dan budaya setempat untuk melengkapi perjalanan wisata rohani di Taman Wisata Iman, menjaga kebersihan toilet dan penyediaan air bersih, melakukan kebijakan tarif tiket Taman Wisata Iman (TWI) yang sesuai dan dapat dijangkau pengunjung, serta melakukan pengawasan terhadap kebijakan penyediaan tiket masuk ke Taman Wisata Iman (TWI)

4. Pihak pengelola Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi sebaiknya menyediakan kotak saran dan keluhan di beberapa titik areal Taman Wisata Iman Sidikalang, Kabupaten Dairi sehingga dapat menjadi kajian dan evaluasi untuk meningkatkan dan kebijakan dalam melakukan pengembangan produk wisata rohani sehingga jumlah pengunjung tidak mengalami penurunan, bahkan meningkatkan jumlah pengunjung dan tingkat kepuasan pengunjung.