

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.1 Peran Konsumen Dalam Membeli.....	13
2.1.1.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.3 Karakteristik Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.1.1.4 Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 Harga.....	21
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	21

2.1.2.2	Strategi Penetapan Harga	22
2.1.2.3	Tujuan Penetapan Harga	22
2.1.2.4	Faktor-Faktor Yang Perlu Dipertimbangkan Ketika Menetapkan Harga	23
2.1.2.5	Indikator Harga	25
2.1.3	Merek	26
2.1.3.1	Pengertian Merek	26
2.1.3.2	Karakteristik Merek.....	28
2.1.3.3	Manfaat Merek	28
2.1.3.4	Tujuan Pemberian Merek	31
2.1.3.5	Indikator Merek	31
2.2	Penelitian Yang Relevan	32
2.3	Kerangka Berpikir	34
2.4	Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Lokasi Penelitiann Dan Waktu.....	37
3.2	Populasi Dan Sampel	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Defenisi Operasional.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Uji Instrument Penelitian	40
3.5.1	Uji Validisitas.....	41
3.5.2	Uji Reabilitas.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.6.1.1	Uji Multikolinearitas	43

3.6.1.2	Uji Heterokedastisitas	43
3.6.1.3	Uji Normalitas	43
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6.3	Pengujian Hipotesis	45
3.6.3.1	Uji F	45
3.6.3.2	Uji T	46
3.6.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Smartfren	48
4.1.2	Pencapaian Perusahaan	49
4.1.3	Visi Dan Misi Perusahaan	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
4.2.2.1	Variabel Harga (X_1)	53
4.2.2.2	Variabel Merek (X_2)	56
4.2.2.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
4.3	Analisis Data Penelitian	64
4.3.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket	64
4.3.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X_1)	64
4.3.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Merek (X_2)	66
4.3.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas keputusan pembelian (Y)	67
4.4	Uji Asumsi Klasik	69
4.4.1	Uji Multikolinieritas	69
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	70
4.4.3	Uji Normalitas	71
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.6	Pengujian Hipotesis	74

4.6.1	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	74
4.6.2	Uji Parsial (Uji t).....	76
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN