

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, N Hendra dan Idris .2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang* . Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10. Tanggal Akses 5 Oktober 2013.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardy A P Dian . 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1, Nomor 1, Januari 2013, Hal 223-233. Tanggal Diakses 12 Oktober 2013.
- Gahanimata,Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Diponegoro Journal Of Manajement, Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, hlm. 1-10. Tanggal Akses 5 Oktober 2013.
- Ginting, Paham dan Syafrizal Helmin Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan:USU Press.
- Kotler, Philip .2000. *Marketing Management: Edisi Milenium*, International Edition. Prentice Hall International.Inc New Jersey
- Kotler, Philip .2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan 2*. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan*. Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong .2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_ . 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium*. Jakarta : Prenhallindo.

\_\_\_\_\_. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-9*. Jakarta :PT.Indeks Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Lembang, Rosvita, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani .2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.

Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi.

Mulyadi, Dedi dkk .2012. *Analisis Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana As Di Sman 4 Karawang*. Jurnal Manajemen, Vol.10, NO.1, Oktober 2012, Hal 993-1001. Tanggal Akses 10 Februari 2014.

Peter dan Olson. 2000. *Consumer Behavior and Marketing Strategi (7<sup>th</sup> Edition)*. New York : McGraw Hill.

Riduwa & Akdon. 2007. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistic untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan – Bisnis – Pemerintahan – Social – Kebijakan – Ekonomi – Hukum – Manajemen –Kesehatan)*. Bandung : Alfabeta.

Sudarsono, D Susanti dan Dyah Kurniawati .2013. *Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop*. Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi ,Vol. 1, No. 1, Februari 2013, hal 18-26. Tanggal Akses 10 Februari 2014.

Supriadi,Victor. 2013. *Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado* . Jurnal EMBA , Vol.1, No. 4, Desember 2013, Hal. 831-840 : ISSN 2303-1174. Tanggal Akses 10 Februari 2014.

Sutisna, S.E.,M.E. 2001. *Pke Kompas*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung

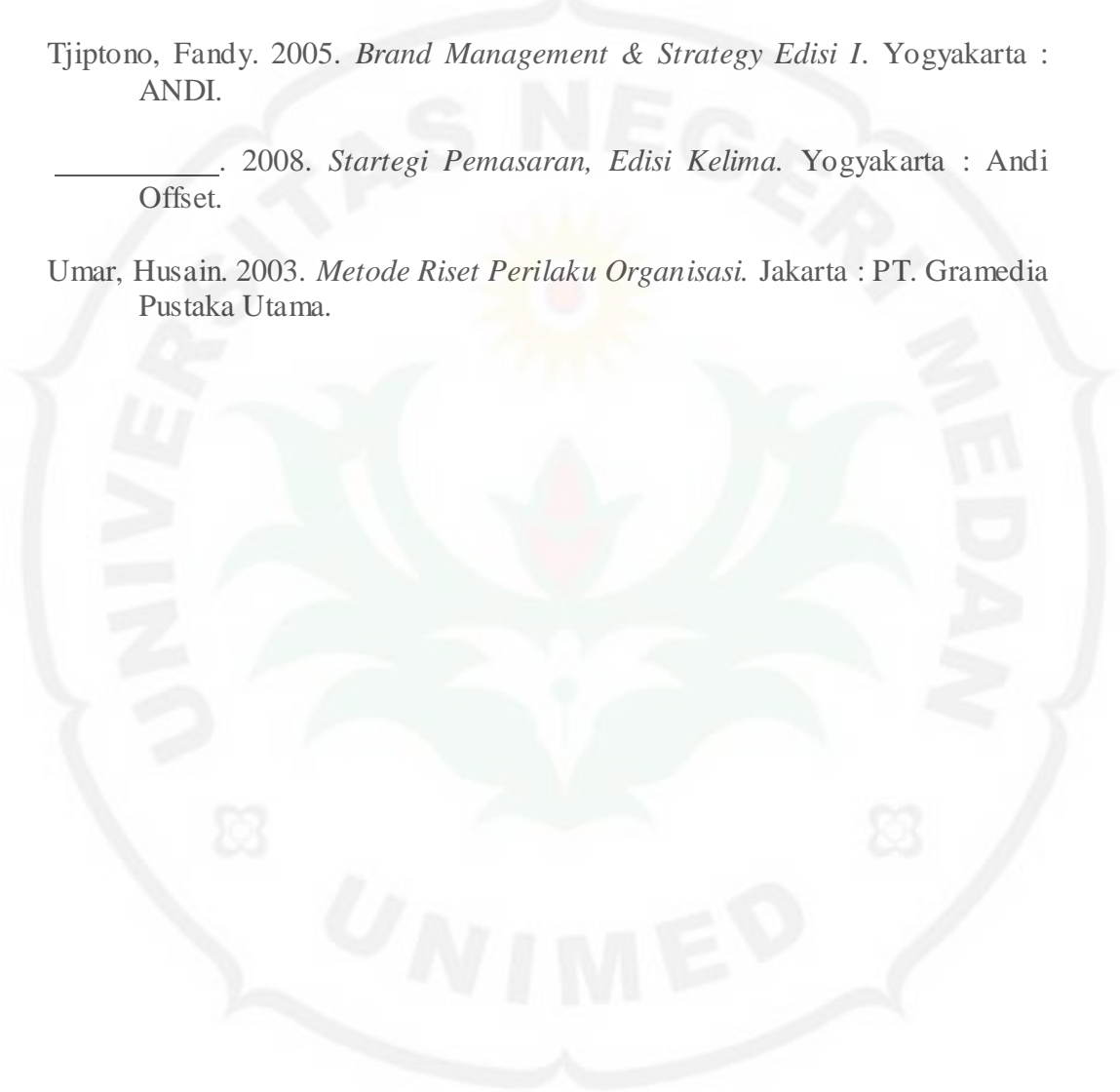
Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty Offset.

\_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy Edisi I*. Yogyakarta : ANDI.

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Kelima*. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY