

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 SIMPULAN

Dari hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal penting dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel harga sangat dominan mempengaruhi keputusan pembelian, hal ini disebabkan karena harga handphone smartfren relative murah dibandingkan harga handphone lainnya yang sejenis dengan handphone smartfren. Selain itu harga handphone smartfren juga disesuaikan dengan kualitas yang didapatkan oleh konsumen, khususnya mahasiswa. Sehingga hal inilah yang memicu mahasiswa untuk melakukan keputusan pembelian.
2. Variabel merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren bersistem operasi android pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, akan tetapi tidak sebesar pengaruh harga. Hal ini disebabkan karena merek handphone smartfren masih relative baru dibanding dengan merek handphone Samsung yang sudah banyak disukai oleh mahasiswa.
3. Harga dan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren bersistem operasi

android pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

## 5.2. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mengemukakan bahwa beberapa saran sebagai berikut :

1. Perusahaan Smartfren hendaknya tetap mempertahankan harga yang ada sesuai dengan kondisi pasar dan kemampuan daya beli masyarakat, khususnya mahasiswa dimana dengan harga yang relative mudah dijangkau mahasiswa sudah bisa mendapatkan manfaat atau fitur yang memuaskan dari handphone smartfren tersebut.
2. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan, jaringan, lokasi dan melakukan promosi atau memberikan diskon pada saat hari besar, sehingga perhatian konsumen khususnya pengguna handphone smartfren lebih tertarik pada merek handphone smartfren daripada merek lainnya
3. Bagi peneliti berikutnya yang tertarik meneliti tentang harga dan merek diharapkan dapat meneruskan dan mengembangkan penelitian ini dengan menambah beberapa factor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, misalnya dengan menambah promosi, kualitas layanan dan sebagainya. Dengan adanya kelanjutan penelitian ini diharapkan mampu

mendapatkan hasil yang lebih signifikan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY