

ABSTRAK

Dewi Adelina Sidabutar. NIM 7102210006 “Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Smartfren Bersistem Operasi Android Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga dan merek berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren bersistem operasi android. Analisis yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Multikolinieritas, Uji Heterokedastisitas, Uji Normalitas, analisis regresi linier berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah aksidental sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 95 orang.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil uji t yang menunjukkan bahwa hipotesis variabel harga menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren bersistem operasi android. Hipotesis uji t variabel merek menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian handphone smartfren bersistem operasi android pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Dan dari hasil uji F menyatakan bahwa ada pengaruh yang positif antara variabel harga dan merek terhadap keputusan pembelian handphone bersistem operasi android pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Harga, Merek, Keputusan Pembelian

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Dewi Adelina Sidabutar. NIM 7102210006 “Effect Price And Brand Against Purchasing Decisions Handphone Smartfren Operating System Android In Faculty Of Economics State University Of Medan.2014.

This study aims to determine whether the price and brand , effect partial and simultaneous on purchasing decisions smartfren mobile android operating system . The analysis has been used in this study is Multikolianeritas Test , Test Heterokedatisitas , Normaniltas test , multiple linear regression analysis , F-test , t-test and coefficient Determinasi. Teknik sampling in the study is accidental sampling , with a total sample of 95 respondents.

Based on the research results , obtained by the t test results indicate that the hypothesis stating that there is price variable is positive and significant influence on purchasing decisions handphone smartfren operating system android. Hypothesis t-test showed that there is a variable brands and signifikan positive influence on purchasing decisions handphone smartfren operating system android students of the Faculty of Economics at the State University of Medan . And from the results of the F test states that there is a positive effect between the variables of price and brand purchase decisions handphone smartfren operating system android on students of the Faculty of Economics, University of Medan.

Keywords : Price, Brand, Purchase Decision

THE
Character Building
UNIVERSITY