

ABSTRAK

Khoirul Pahmi, NIM : 709141105, “Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang dilaksanakan pada bulan Mei 2013 dengan jumlah populasi adalah seluruh mahasiswa yang telah mengikuti atau menempuh mata kuliah kewirausahaan dengan jumlah sebanyak 1289, dengan sampel penelitian sebanyak 307 orang, teknik penentuan sampel dengan purposive sampling dan dilakukan dengan cara random sampling. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini dengan menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah dengan menggunakan rumus uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis dengan menggunakan rumus uji t.

Setelah pengolahan data dilakukan dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana, maka diperoleh persamaan $Y = 60.632 + 165X$. Selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji t dengan melihat tabel *coefficienst* sebesar 0.005, atau nilai *coefficienst* sig t $0.005 < 0.05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan “terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dengan minat mahasiswa untuk berwirausaha” dapat diterima.

Diharapkan kepada pihak Universitas atau juga pihak Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan agar menambah jumlah SKS untuk meningkatkan efektifitas pembelajaran mata kuliah kewirausahaan, dan kepada pembaca agar melakukan penelitian yang relevan dengan penelitian ini.

Kata Kunci : Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, dan Regresi Linier Sederhana.

ABSTRACT

Khoirul Pahmi, NIM: 709141105, "Effect of Entrepreneurship Learning Courses For Students Against Interests Entrepreneurship (Case Study at Faculty of Economics University of Medan)". Thesis Department of Economics of Education Studies Business Administration Faculty of Economics State University of Medan.

This aim of the study is to to determine the effect of teaching entrepreneurship courses on student interest for entrepreneurship at the Faculty of Economics University of Medan.

The research was conducted at the Faculty of Economics, University of Medan which was conducted in May 2013 by the number of population is all students who have followed or take entrepreneurship courses with a total of 1289, with as many as 307 people sample, purposive sampling technique with sampling and done with random sampling method. Data collection techniques of this study using a questionnaire. Data analysis techniques used in this study to determine the effect of entrepreneurship courses on student interest for entrepreneurship is by using simple linear regression formula and hypothesis testing using t-test formula.

After processing the data using a simple linear regression formula, the equation $Y = 60\,632 + 165X$. Hypothesis test is then performed using the t test to see coefficient table by 0.005, or 0.005 t value coefficient sig < 0.05 . It can be concluded that the hypothesis that "there is positive and significant correlation between entrepreneurial learning courses for students with an interest in entrepreneurship" acceptable .

It is expected also to the University or the Faculty of Economics, University of Medan in order to increase the number of credits to improve the learning effectiveness of entrepreneurship courses, and to the reader in order to conduct research relevant to this study.

Keywords: Learning Subjects Entrepreneurship, Entrepreneurship Interests, and Simple Linear Regression.