

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, Syubhan. 2012. *Sejarah Hidup Motor Bajaj*. Detik Oto: <http://oto.detik.com/read/2012/07/25/144137/1974526/1208/sejarah-hidup-motor-bajaj> (Diakses 8 Februari 2013)
- Aryani, Dwi Dan Rosinta, Febrina. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi, Mei—Agus 2010, Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844 Hal. 114-126
- Bajaj Auto Indonesia, <http://www.bajaj-indonesia.com/> (Diakses 8 Februari 2013)
- Durianto, Darmadi. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, Vincent. 2008. *Ekonomi Manajerial, Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Budi. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT Sido Muncul*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Tahun 4, No. 2, Agustus 2011. Hal 9-17
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kartika Sari, Dewi. 2008. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Jateng Cabang Kudus*
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kothari, Mahavir, 2012. *Bajaj Auto is now world's third largest motorcycle manufacturer*. Bike Advice: <http://bikeadvice.in/bajaj-auto-worlds-largest-motorcycle-manufacturer/#more-20726> (Diakses 13 Januari 2013)
- Nastiti, Ani Dan Martoatmodjo, Soebari. 2007. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis Dan Sektor Publik (JAMBSP) Vol.3 No.3-Juni 2007. ISSN 1829-9857 Hlm. 265-287

Oassis. *Bedah Teknologi Bajaj Pulsar 220 DTS-i*
<http://www.oassis.biz/modifikasi-motor/565-bedah-teknologi-bajaj-pulsar-220-dts-i.html> (Diakses 8 Februari 2013)

Riduan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2007. *Structural Equation Modelling, Konsep dan Aplikasi dengan AMOS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

. _____. 2006. *SPSS & Excel, Untuk mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiarto, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sumani. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Im3 (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Mojokerto)*. :Universitas Jember.

Susanto, A.B & Wijarnako, Himawan. 2004. *Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sutino Dan Sumarno. 2005. *Pengaruh Kualitas Produk (Jasa) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di PT. Pos Indonesia Semarang 50000*. Majalah Ilmiah Kopertis Wilayah VI Volume XV Nomor 23. Hal 9-20

Sutrisni. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro

Syafiq, Ali. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomspeedy Dengan Metode Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Dalam Membeli Rumah Sederhana Di Kotamadya Kediri*. Surabaya: Institut Teknologi Surabaya

Tjiptono, F & Gregorius, C. 2007. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Yamit, Zulian. 2005, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Wibisono, Utomo. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen PT Telkomsel Indonesia Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah*. Graduasi Vol. 25 Edisi Maret 2011. ISSN 1410 - 9913. Hal. 1-7



THE
Character Building
UNIVERSITY