

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 11,339 + 0,469 X_1 + 0,016 X_2$$

2. Diperoleh Koefisien determinasi R^2 adalah sebesar 0,377. Nilai sebesar 0,377 atau 37,7% ini menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha (Y) dapat dipengaruhi oleh variabel *human capital* dan perilaku inovatif secara bersama-sama sebesar 37,7% dan sisanya 62,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel independen yang diteliti.
3. Setelah dilakukan uji hipotesis secara simultan (Uji F / ANOVA), variabel X_1 yaitu *human capital*, dan variabel X_2 yaitu perilaku inovatif secara bersama-sama berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa “Ada pengaruh *human capital* dan perilaku inovatif terhadap motivasi berwirausaha pada wirausaha di Jalan DR. Mansyur Medan”, sehingga hipotesis tersebut dapat diterima.
4. Setelah dilakukan Uji Hipotesis secara parsial (Uji t) variabel X_1 yaitu *human capital* secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Hal ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa “hal ini mendukung

hipotesis yang menyatakan bahwa “Ada pengaruh *human capital* terhadap motivasi berwirausaha para wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan”, sehingga hipotesis tersebut dapat diterima.

5. Sementara itu dari uji t tersebut dapat dilihat bahwa variabel X_2 yaitu perilaku inovatif secara parsial tidak berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa “Ada pengaruh perilaku inovatif terhadap motivasi berwirausaha para wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan”, sehingga hipotesis tersebut dapat ditolak.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan motivasi dalam berwirausaha para wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan perlu kiranya memperhatikan serta meningkatkan faktor *human capital* (modal manusia).
2. Untuk meningkatkan motivasi dalam berwirausaha para wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan ada baiknya untuk memahami pentingnya perilaku inovatif dalam berwirausaha. Sehingga wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan semakin termotivasi dalam berwirausaha dengan adanya perilaku inovatif.
3. Perlu adanya perhatian dan dukungan dari pemerintah bagi masyarakat yang memiliki kreativitas dan ide-ide atau inovasi untuk berwirausaha.

Karena dilihat dari hasil penelitian bahwa *human capital* lebih dominan mempengaruhi motivasi seseorang untuk berwirausaha dibandingkan perilaku inovatif, hal ini dikarenakan sejumlah orang yang berperilaku inovatif tidak memiliki sejumlah modal ataupun kemampuan tertentu untuk mendorong dirinya dalam berwirausaha.

4. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel-variabel lain di luar variabel independen seperti faktor keluarga dan kebutuhan berprestasi yang mempengaruhi motivasi berwirausaha dimana variabel tersebut tidak diteliti, namun diduga memiliki pengaruh terhadap motivasi berwirausaha pada wirausahawan usaha kecil di Jalan DR. Mansyur Medan.