

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Profitabilitas.....	9
2.1.2 <i>Leverage</i>	11
2.1.3 Intensitas Modal	17
2.1.4 Ukuran Perusahaan	20

2.1.5 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berfikir	24
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III Metode Penelitian.....	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
3.3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Definisi Operasional	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	31
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	33
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	33
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	33
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	36
4.1.2 Analisis Deskriptif	38
4.1.2.1 Leverage	38

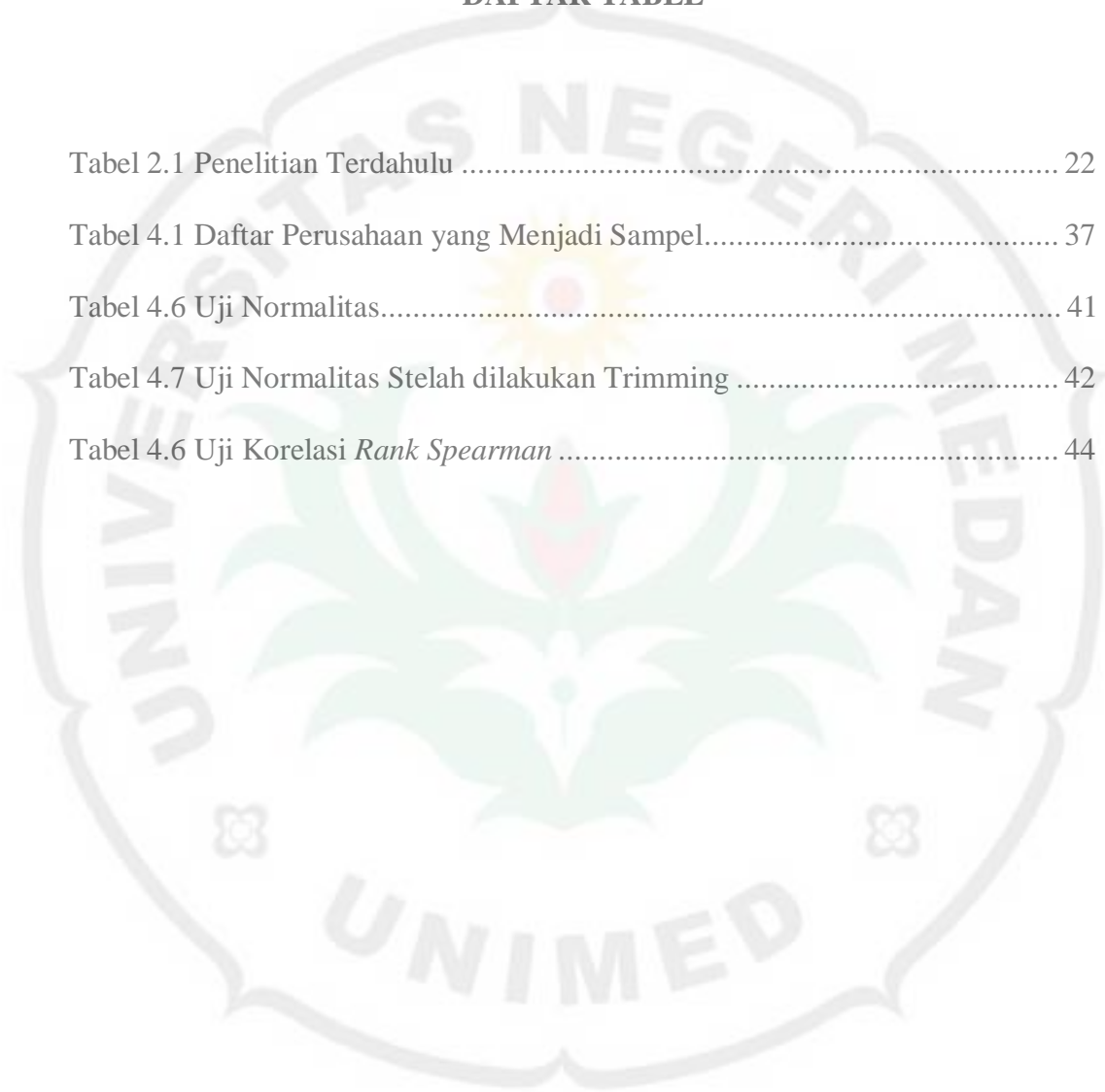
4.1.2.2 Intensitas Modal	39
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan	39
4.1.2.5 Profitabilitas	40
4.1.3 Hasil Analisis Data	40
4.1.3.1 Uji Normalitas	40
4.1.3.2 Uji Normalitas setelah <i>Trimming</i>	42
4.1.3.3 Pengujian Hipotesis	43
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	37
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.7 Uji Normalitas Setelah dilakukan Trimming	42
Tabel 4.6 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	44



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 27



THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A :

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel

Tabel 4.2. Hasil Tabulasi Akhir

LAMPIRAN B : HASIL PENGOLAHAN SPSS

Tabel 4.3 Uji Normalitas

Tabel 4.4 Uji Normalitas setelah dilakukan Trimming

Tabel 4.5. Uji Korelasi *Rank Spearman*

LAMPIRAN C : ADMINISTRASI

