

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa :

| No | Nilai α | MPE | MAPE |
|----|----------------|-------|-------|
| 1 | 0,1 | 20,38 | 20,38 |
| 2 | 0,2 | 16,36 | 16,36 |
| 3 | 0,3 | 9,69 | 9,69 |
| 4 | 0,4 | 12,8 | 12,8 |
| 5 | 0,5 | 7,02 | 9,25 |

Hal ini menunjukkan bahwa nilai α merupakan suatu nilai ketetapan peramalan yang telah ditentukan untuk menentukan nilai kesalahan (error) suatu peramalan. MPE yaitu digunakan untuk menghitung nilai tengah kesalahan persentase. Nilai MPE yang mengecil karena nilai PE yang positif dan negative saling meniadakan. Sehingga MPE tidak dapat menentukan nilai kesalahan secara langsung. Oleh sebab itu nilai kesalahan peramalan dihitung dengan menggunakan MAPE karena mampu menunjukkan nilai kesalahan persentase secara empiris.

Untuk nilai MAPE digunakan untuk menghitung nilai tengah kesalahan persentase absolute dari nilai mutlak PE. Nilai MAPE yang lebih kecil mendekati nol merupakan nilai ketetapan peramalan yang baik. Bilamana secara empiris semakin kecil nilai α maka semakin kecil pula nilai tengah kesalahan persentase absolute (MAPE). Begitu juga sebaliknya, semakin besar nilai ketetapan peramalan (α) maka semakin besar pula nilai tengah kesalahan persentase absolute (MAPE). Sehingga disimpulkan bahwa secara empiris semakin kecil nilai MAPE

maka nilai kelayakan peramalan semakin baik dan semakin baik pula hasil peramalan tersebut.

Nilai ketetapan peramalan yang dipakai adalah $\alpha = 0,5$ karena menghasilkan nilai MAPE = 9,25 yang merupakan nilai MAPE yang paling kecil yang didapat dari hasil ramalan Desember 2011,2012,2013 dan 2014. Sehingga disimpulkan untuk hasil ramalan bulan Desember 2015 adalah sebagai berikut :

Besar Penjualan Ayam bulan Desember 2015 adalah : 1541812,50 KG

5.2. Saran

1. Untuk melakukan suatu perencanaan yang efektif dan efisien hendaklah terlebih dahulu peramalan yang berhubungan dengan rencana kerja yang dilakukan oleh perusahaan.
2. Sebelum melakukan peramalan sebaiknya peneliti harus memperhatikan pola datanya terlebih dahulu untuk menghasilkan peramalan yang baik.
3. Dalam peramalan untuk data yang berpola trend dapat menggunakan metode *Smoothing Eksponensial Ganda*.
4. Untuk perusahaan agar meningkatkan kreaktifitas kerja dan meningkatkan pemasaran agar penjualan dapat meningkat.