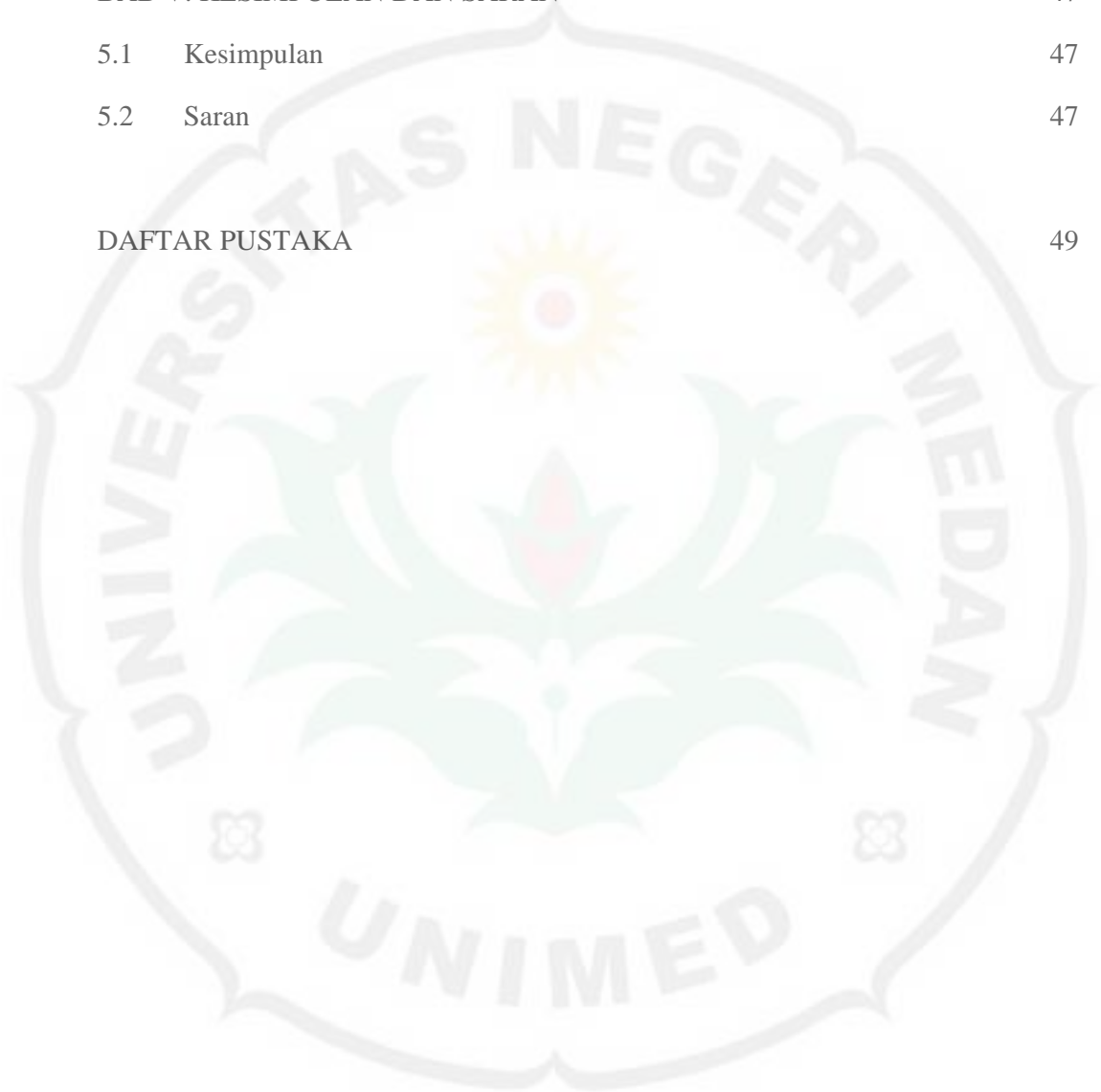


## DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
Lembar Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>7</b>
2.1 Kepuasan Nasabah	8
2.2 Pengertian Bank Syariah	8
2.3 Teori Sampling	9
2.4 Validitas dan Reabilitas	10
2.5 Keputusan	13
2.5.1 Proses Pengambilan Keputusan	14
2.4 Promethee	15

2.4.1	Pengertian Promethee	15
2.4.2	Nilai Hubungan Outranking dalam Penentuan Ragking Alternatif	16
2.4.3	Indeks Preferensi Multikriteria	19
2.4.4	Arah Dalam Grafik Nilai Outranking	20
2.5	Kriteria Kepuasan Nasabah	21
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>24</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2	Jenis Penelitian	24
3.3	Prosedur Penelitian	24
<b>BAB IV. PEMBAHASAN</b>		<b>28</b>
4.1	Pengumpulan Data	28
4.1.1	Penentuan Jumlah Sampel	28
4.1.2	Tingkat Pengambilan Kuisioner	28
4.2	Pengolahan Data	29
4.2.1	Identifikasi Variabel	29
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	30
4.2.3	Pembobotan Kriteria	32
4.2.4	Data Dasar Analisis	35
4.2.5	Perhitungan Nilai Preferensi	37
4.2.6	Promethee I	41
4.2.7	Partial Ranking	42
4.2.7	Promethee II	44

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY